

Retour d'expérience >

Un logiciel sur site et carrières

Après avoir accompli sa migration sur la version la plus récente de MaintiMedia. Net, Rocamat se lance dans un développement multisites en s'appuyant sur l'architecture serveur de l'outil.

Créée en 1853 sous le nom de Civet Fils et Cie, la société Rocamat est depuis ses origines un important producteur de pierre calcaire pour la construction. Elle a complété plus récemment son portefeuille de carrières et a étendu ses activités à l'ensemble des matériaux naturels, pierres calcaires, marbres et granits. Elle compte une dizaine d'agences commerciales en France et six sites industriels. Le site historique et aussi le plus important de Rocamat est situé à Ravières dans l'Yonne où il emploie 115 personnes. Le rythme de travail en 3x8 impose naturellement des astreintes à l'équipe de huit personnes du service Maintenance.

Le site de Ravières utilise la GMAO MaintiMedia (de l'éditeur Tribofilm) depuis 2005, dans sa version .Pro. Thierry Trannoy, Responsable Achats non productifs et Services généraux, explique que c'est un étudiant qui, lors de son stage professionnel, avait alors mené une étude ayant débouché sur le choix et la mise en place du logiciel comme outil de GMAO. « Nous recherchions un produit parfaitement paramétré d'origine et ne nécessitant aucun développement spécifique », un objectif auquel le logiciel de l'éditeur Tribofilm répondait parfaite-



ment. « MaintiMedia présentait de nombreuses fonctionnalités intéressantes et nous avons notamment décidé de développer la fonction Achats », poursuit M. Trannoy. « Cette année nous avons décidé de réaliser la migration vers la solution MaintiMedia.Net, principalement sur cette fonction Achats qui s'est révélée stratégique pour nous ». A souligner que c'est l'ensemble des achats de l'entreprise et de ses différents sites qui est ainsi pris en charge.

Concernant la GMAO proprement dite, la migration a également été assurée cette année vers la nouvelle version. En revanche, à part sur l'usine de Ravières, la solution GMAO n'est pas encore opérationnelle sur les autres sites de production. Le plan de mise en œuvre de la GMAO prévoit un déploiement sur l'ensemble des sites industriels sur 2013 – 2014, en fonction de la structure, des besoins et de l'organisation de chacun des différents sites.

La GMAO, facteur d'évolution

« Nous avons sensiblement évolué en suivant le rythme d'évolution du logiciel lui-même, précise encore M. Trannoy. Le support du logiciel est en effet passé

d'une base Access à une base sur serveur SQL qui nous a particulièrement intéressée en fonction de notre structure multisite: cela nous permet en effet de centraliser l'outil et de générer des applications sur nos différents sites à travers la France ».

Thierry Trannoy a parfaitement rempli son rôle de pilote de ce projet, notamment en faisant l'interface entre l'éditeur et les services internes, et notamment avec le service informatique (trois personnes).

Car MaintiMedia remplit un rôle important dans le système d'information, étant interfacé avec le logiciel de comptabilité de l'entreprise, un produit développé spécifiquement il y a de nombreuses années et maintenu par le SI interne. « Il serait logique qu'à terme on passe à un produit de comptabilité plus standard ».

Outre le développement multisite de la GMAO, le logiciel devrait également permettre de gérer le suivi de la mise en conformité, des levées d'observation et des vérifications générales périodiques (VGP) auxquelles sont soumis les sites industriels et carrières.

J.-F. Romain



Carrières de Massangis. (c) Franck Charel